

Adapter sa communication selon les situations

INTERETS DE CETTE FORMATION :

Développer sa capacité à bien communiquer avec ses pairs, avec sa hiérarchie, avec son équipe, avec ses clients, face à un comité de direction... Chaque situation requiert un comportement "sur mesure" pour trouver l'attitude, les mots justes et le ton approprié.

OBJECTIFS :

- ✓ Identifier son profil de communicant et définir son plan d'amélioration
- ✓ Développer ses compétences relationnelles en toutes circonstances
- ✓ Adapter son style de communication en fonction de ses interlocuteurs

THÈMES abordés

Bases de communication

Diagnostic personnel sur son profil de communicant
 Pratiquer l'écoute active et les 3 formes de reformulation
 Utiliser un langage adapté à ses interlocuteurs
 Structurer son discours de façon clair et précise – Méthode FOFA
 Les 5 modes de communication : laquelle choisir en fonction des circonstances
 Les mots et les non-dits, savoir faire le tri
 Repérer les gestes du langage non verbal

Communiquer avec son équipe et ses pairs

Identifier les rôles et les motivations de chacun
 S'assurer de l'écoute et de la compréhension
 Comment donner des feed-back et en recevoir
 Quelles marques de reconnaissance donner
 Identifier les jeux de pouvoir interne
 Savoir réagir face à un interlocuteur bavard, agressif, timide, négatif...

Communiquer avec sa hiérarchie

Clarifier les objectifs, les attentes, moyens
 Communiquer dans la transparence
 Comprendre le mode managérial de sa direction comme complémentaire à la sienne
 Faciliter les prises de décision
 Présenter ses projets et plans d'action à une équipe dirigeante

Communiquer à l'extérieur

L'importance des premières minutes, que dire
 Savoir capter l'intérêt par un discours percutant
 Être crédible en tant qu'ambassadeur de son entreprise
 Savoir faire face aux imprévus
 Répondre aux agressions personnelles ou vis-à-vis de son entreprise
 Comment développer une attitude souple et flexible
 Savoir faire silence
 Savoir conclure

DUREE :
2 jours

FORMULES :
Intra
Formaching

PRIX :
 Nous consulter

PUBLIC :
 Tout public

PARTICIPANTS
 De 1 à 10 pers

PEDAGOGIE

Pratique : 80%
Théorie : 20%

Autodiagnostic
 Entraînement individuel et collectif

Mise en situation à partir de cas réels vécus en entreprise

Jeux de rôle
 Apports méthodologiques
 Conseils pratiques

EVALUATION

Evaluation à chaud