



Construire son identité numérique

INTÉRÊTS DE CETTE FORMATION :

Pour élaborer l'identité numérique de son organisation sur le web, maîtriser son image grâce à des conseils faciles à mettre en pratique, découvrir comment fonctionnent les moteurs de recherche pour les mettre à son service.

OBJECTIFS :

- ✓ Construire une identité numérique cohérente
- ✓ Connaître le fonctionnement du référencement et s'en servir
- ✓ Élaborer sa stratégie de présence sur le web

THÈMES abordés

Connaître les éléments identifiants de l'identité numérique

Le nom de domaine et l'URL, comment en tirer partie
L'adresse IP, les astuces à savoir
L'e-mail
Le pseudo, à quoi ça sert.

Atelier pratique : bâtir son plan de création d'identité numérique

Choisir ses codes visuels et éditoriaux.

Créer sa charte graphique : couleurs, formes, polices
Élaborer sa charte éditoriale : politique, supports
Atelier pratique : décryptage d'un cas concret

Comprendre le rôle des moteurs de recherche

Mots-clés, formatage des phrases, titres, structuration de l'information
Quels outils pour quels usages ? Sites web, blogs ou réseaux sociaux
Traces laissées sur le web
Anonymat : les 7 règles de l'anonymat, et point sur le droit à l'anonymat
Atelier pratique : Suivre vos traces laissées sur le web

Élaborer une stratégie de présence sur Internet

Définir ses objectifs, ses cibles, identifier ses concurrents ?
Comment se démarquer ?

DUREE :
1 jour

FORMULES :
Intra

PRIX :
Nous consulter

PUBLIC :
Webmaster

PARTICIPANTS
Maxi 10 personnes

PEDAGOGIE
Pratique : 70%
Théorie : 30%

Mise en pratique à partir de cas concrets
Apports méthodologiques
Conseils pratiques

EVALUATION
Evaluation à chaud

Construire son identité numérique